

WO SEHEN EXPERTEN DAS SCHWEIZER FINTECH POTENTIAL



MARC P. BERNEGGER
Gründer usgang.ch,
amiando &
Fintech Investor



ANDREAS DIETRICH
Professor Banking
und Finance
Hochschule Luzern



ARJEN STRIJKER
Gründer Capital on
Stage



THOMAS LANDIS
Senior Innovation
Manager SIX, Head
Innovation Paymit



RINO BORINI
Co-Founder & CEO
financialmedia AG,
Co-Founder Finance 2.0



PHIL LOJACONO
CEO Advanon



JEREMIAS MEIER
CEO Bexio



MATHIAS WEGMUELLER
Co-Founder,
BizDev Qumram



THOMAS BRÄNDLE
CEO Run My
Accounts



FELIX NIEDERER
CEO True Wealth

Chancen und Alleinstellungsmerkmale der Schweiz Brand "Schweiz"



Politisches und wirtschaftlich stabiles, hochentwickeltes und Know-how-trächtiges Umfeld



Reputation als eines der weltgrössten und anerkanntesten Finanzzentren



Schutz der Privatsphäre schafft Vertrauen nach aussen

Ideale Voraussetzungen und Chancen für Fintech-Start-ups sich in zukunftssträchtigen Bereichen zu positionieren und Standards zu setzen, insbesondere bei der Data Security / Privacy, aber auch im Wealth Management, Cryptofinance und Crowdfunding

6 Ansatzpunkte zur starken Positionierung der Schweizer Fintech-Branche



Förderung von Seedfunding, z.B. durch Gründung eines Venture Funds der Banken und Versicherungen



Etablierung einer proaktiven Finanzmarktaufsicht mit einem spezialisierten Innovationsteam, welches zeitnah Beratung bietet.



Schweizer Akteure müssen selbstbewusst und laut werden und dies mit Speed anpacken. Der Unternehmergeist sollte bereits in der Schule gefördert werden.



Verbesserter Marktzugang in europäische Länder für regulierte Finanzdienstleistungen



Schaffung einer Plattform, welche mit bescheidenem Marketingbudget mehr Pressepräsenz ermöglicht



Verbesserung des Steuersystems hinsichtlich Mitarbeiterbeteiligungen, steuerfreiem Kapitalgewinn und der Vermögenssteuer für Gründer