

Medieninformation

Zürich, 14. Januar 2013

Lancierung Produkt-Report, Produkt-Rating und Best Buy Selection

Derivative Partners setzt neue Transparenz-Massstäbe beim Anlegen mit Strukturierten Produkten und startet mit drei Neuheiten ins Jahr 2013. Mit dem standardisierten dp Produkt-Report, dem dp Produkt-Rating und der Best Buy Selection stehen dem versierten Anleger drei neue Tools zur Verfügung, welche ihm die Entscheidungsfindung beim Investieren erleichtern und eine Überwachung der Produkte während der Laufzeit ermöglichen.

Derivative Partners hat sich zum Ziel gesetzt, den Anlegern leicht verständliche, hilfreiche und transparenzfördernde Tools für den Einsatz Strukturierter Produkte bereitzustellen, ohne dabei den unabhängigen und objektiven Standpunkt aufzugeben. Im Gegensatz zum bereits etablierten Payoff Market Making Index (PMMI), welcher die Qualität des Market Making pro Emittent betrachtet, gehen die neuen Tools einen Schritt weiter und betrachten die Entwicklung, das Potenzial, das Risiko und die Qualität eines einzelnen Produktes.

dp Produkt-Report

Beim dp Produkt-Report handelt es sich um ein standardisiertes Factsheet für alle an der Scoach Schweiz gelisteten Strukturierten Produkte, unabhängig von der Produktstruktur und dem Emittenten. Dank des einheitlichen Aufbaus ermöglicht der neue Report den Anlegern einen einfachen Vergleich zwischen verschiedenen Produkten. Der dp Produkt-Report existiert in zwei Ausprägungen. Der kostenlose, exklusiv über www.payoff.ch (Produktfinder/Produktdetails) erhältliche Report zeigt die bisherige Entwicklung des Produkts/Basiswert(es) mit den wichtigsten Eckdaten und Kennzahlen. Eine zweite, detailliertere Variante des Reports verfügt über zusätzliche Informationen zur historischen Entwicklung von qualitativen Merkmalen wie der Liquidität oder der preislichen Attraktivität. Ergänzt wird dieser mit Informationen über die Risikoentwicklung gemessen am Value at Risk und der Barriere-Durchbruch-Wahrscheinlichkeit. Die Reports können spezifisch auf Kundenwünsche angepasst werden (inkl. Whitelabelling). Der dp Produkt-Report ermöglicht es, den wachsenden regulatorischen Anforderungen mit einheitlichen, dynamischen Reports und Risikotracking gerecht zu werden. Er stellt ein ideales Instrument für alle Anlageberater, Vermögensverwalter, aber auch für private und institutionelle Anleger dar.

dp Produkt-Rating

Beim dp Produkt-Rating handelt es sich um das erste unabhängige Rating für Strukturierte Produkte in der Schweiz. Im Gegensatz zu vielen anderen Ratings basiert dieses täglich aktualisierte Rating auf rein quantitativen Aspekten und hilft so dem Anleger, mögliche Produkte mit unattraktiven Konditionen, schlechter Liquidität oder hohem Risiko schnell herauszufiltern. Das dp Produkt-Rating teilt alle Produkte in drei Preis/Leistungs- und sechs Chancen/Risiko-Stufen ein. Die Preis-Leistungs-Stufen werden als Sterne dargestellt, wobei drei Sterne für eine sehr gute und ein Stern für eine schwache Qualität stehen. Die Chancen-Risiko-Stufen entsprechen den Risikoklassen des Schweizerischen Verbandes für Strukturierte Produkte (SVSP) und reichen von eins bis sechs. Hier stellt Stufe sechs das

höchste und Stufe eins das tiefste Marktrisiko dar. Messgrundlage für die Preis/Leistungs-Einstufung stellen die preisliche Attraktivität eines Produktes und die Qualität des Market Makings dar. Für die Chance/Risiko-Einstufung gilt der Value at Risk als Inputfaktor. Das dp Produkt-Rating ist kostenlos und wird über die gleichen Kanäle wie die weit verbreitete SVSP Risikokennzahl an die Marktteilnehmer verteilt. Nebst www.payoff.ch sind verschiedene Dienstleistungsbetriebe wie z.B. der Marktdatenlieferant Bloomberg und Interactive Data Management Services, die Handelsplattform Scoach Schweiz, diverse Finanzportale (z.B. cash.ch, Postfinance und Tradedirect) sowie weitere Marktteilnehmer dabei das dp Produkt-Rating aufzuschalten. Detaillierte Design Guidelines zur Integration sind auf Anfrage verfügbar.

Best Buy Selection

Die Best Buy Selection ermöglicht es dem Anleger, nach der Auswahl eines Basiswerts für eine bestimmte Markterwartung, Risikoneigung und einen definierten Anlagehorizont, das Produkt mit der höchsten erwarteten Performance herauszufiltern. Die Best Buy Selection ermöglicht eine dynamische Abfrage der Performance aller Produkte für ein bestimmtes Szenario. Das Tool kann gemäss Kundenanforderungen angepasst werden und ist eine ideale Basis um die Anforderungen der Investment Suitability im Anlageprozess zu dokumentieren. Im monatlichen Payoff Magazin wird ein kompakter Best Buy Report für ausgewählte Basiswerte publiziert.

Der Weg zum richtigen Produkt

Die Kombination der neuen Tools erleichtert dem Anleger die Suche nach dem geeigneten Produkt. Die Best Buy Selection zeigt das Potenzial, das dp Produkt-Rating die Qualität und das Risiko und der dp Produkt-Report die bisherige Entwicklung und die wichtigsten Kennzahlen. Damit erhält der Anleger eine nützliche Entscheidungsstütze für alle zukünftigen Investitionen und eine einfache Möglichkeit zur Überwachung der Produkte während der Laufzeit.

Weitere Auskünfte:

Derivative Partners Research AG
Andreas Kropf, Geschäftsführer
Splügenstrasse 10
CH-8002 Zürich

Tel. +41 (0)43 305 05 30
Fax +41 (0)43 305 05 31
andreas.kropf@derivativepartners.com
www.derivativepartners.com

Über Derivative Partners Research AG

Derivative Partners Research AG ist der führende unabhängige Informationsanbieter für Strukturierte Produkte in der Schweiz. Durch hochwertige Stammdaten, Kennzahlen, Risiko Management und Bewertungen, Reports & Research-Dienstleistungen sowie IT Dienstleistungen und Visualisierungstools, bieten wir unseren Kunden einen Mehrwert. Dadurch erleichtern wir allen Marktteilnehmern den Umgang und das Investieren in Strukturierte Produkte.

Derivative Partners Research AG ist eine selbständige Organisationseinheit der Derivative Partners Familie.
www.derivativepartners.com